

• Bogotá, Colombia

Caracterización de estrategias de acompañamiento empresarial a la economía circular



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE
AMBIENTE



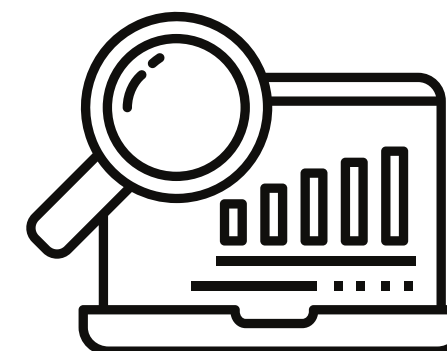
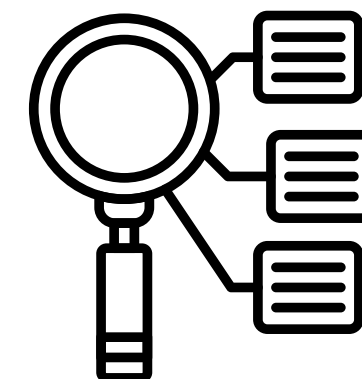
Objetivo y metodología.

Objetivo:

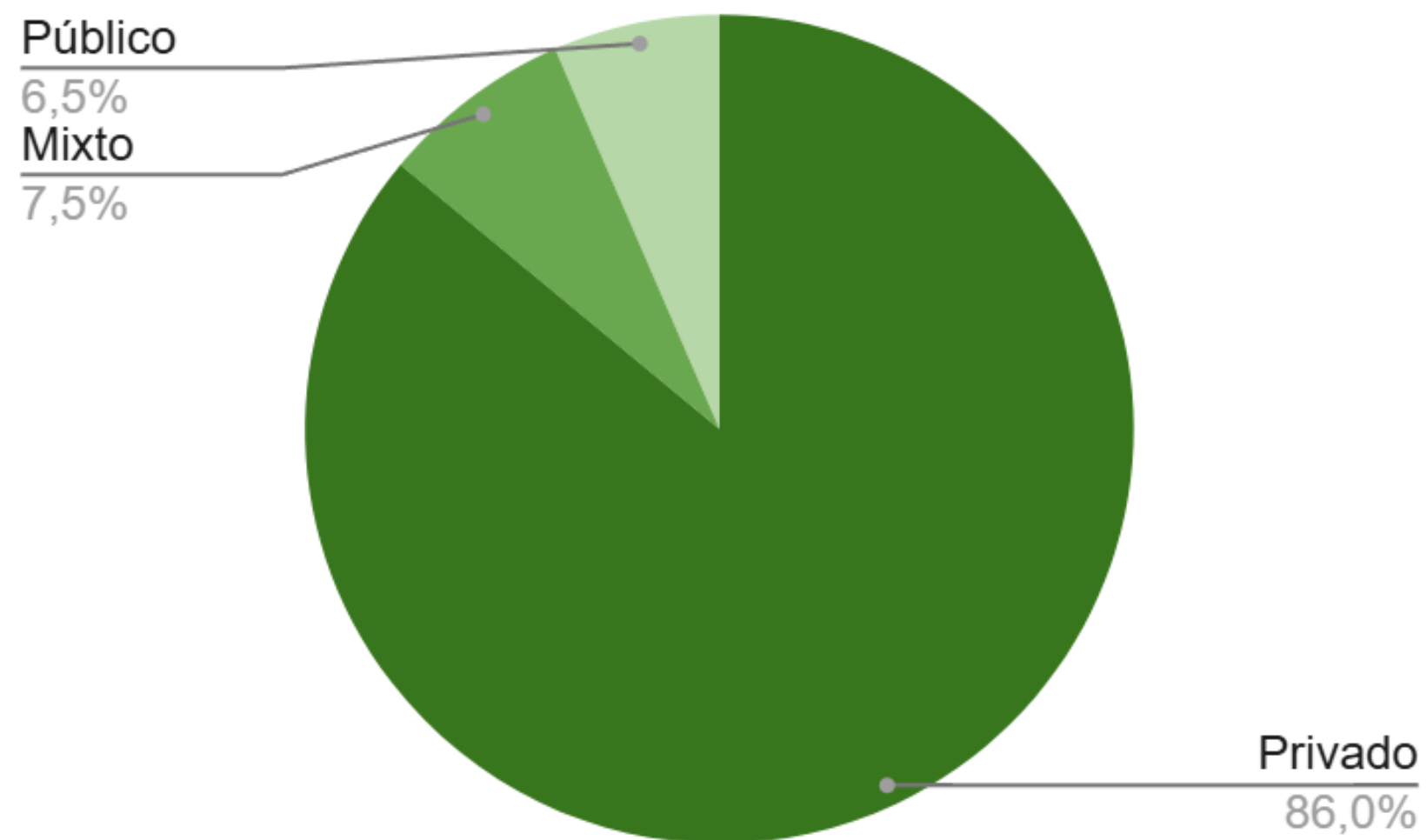
- Diagnosticar iniciativas empresariales que fomentan la economía circular.
- Identificar actores y tipos de acompañamiento.

Metodología:

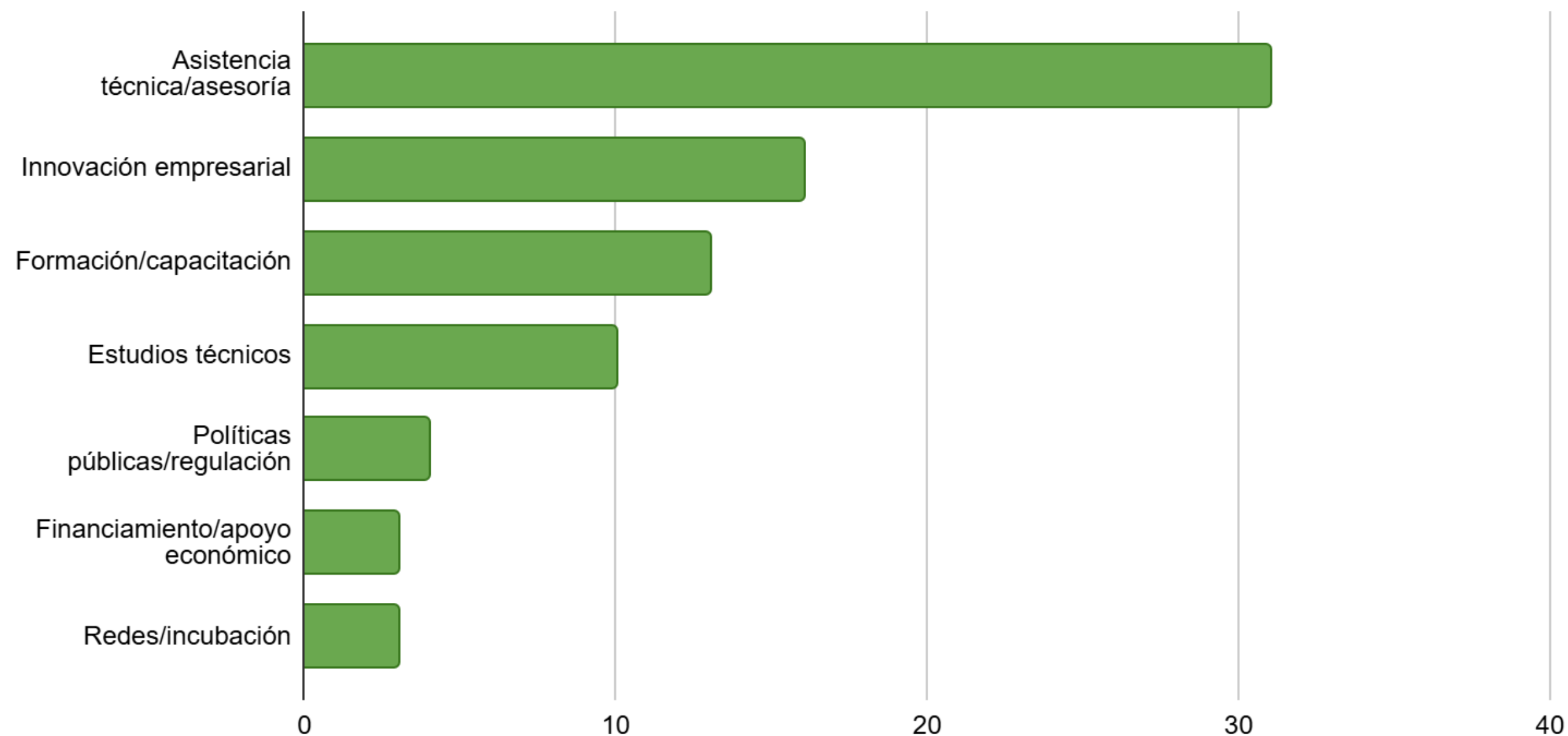
- Revisión documental y mapeo de iniciativas.
- Clasificación en 7 categorías de acompañamiento (técnico, innovación, formación, estudios, políticas, financiamiento, redes).
- Universo: 80 iniciativas analizadas (privadas, mixtas/ONG y públicas).



Distribución de actores en iniciativas de economía circular



Tipos de iniciativas de acompañamiento



Programas de innovación empresarial

Qué consiste: esquemas estructurados para diseñar, prototipar e implementar soluciones circulares.

Público objetivo: empresas líderes y medianas con capacidad de innovación.



Formación/Capacitación

Qué consiste: talleres, diplomados, cursos cortos y entrenamientos técnicos.

Público objetivo: trabajadores, técnicos de planta, mandos medios, emprendedores.

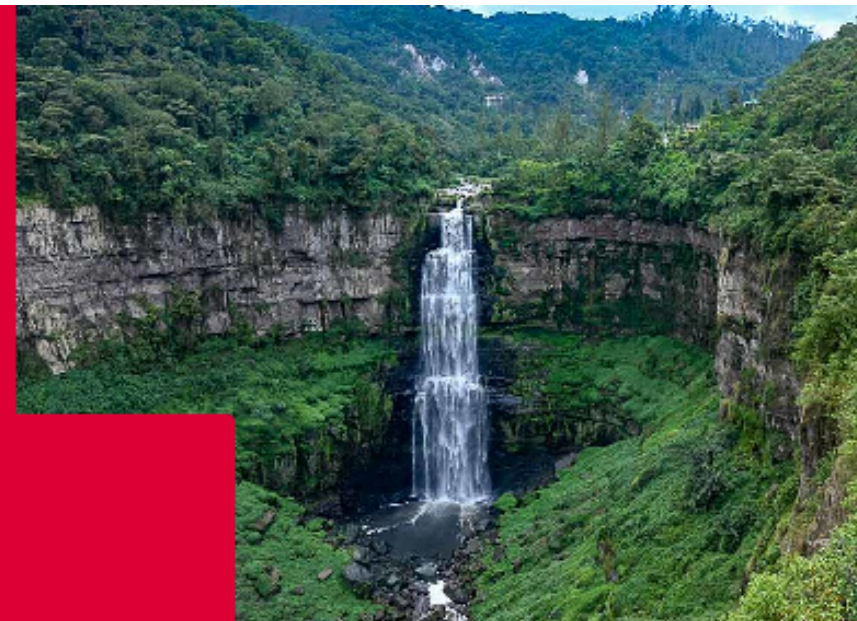


Asistencia técnica / asesoría

Qué consiste: servicios de consultoría, mentoría, acompañamiento directo en procesos productivos y de gestión sostenible.

Público objetivo: empresas en transición hacia economía circular, pymes en cadenas de valor críticas.

**Programa de
competitividad
Clúster del Agua y
Economía Circular**



Estudios técnicos

Qué consiste: diagnósticos sectoriales, análisis de cadenas de valor, estudios de impacto ambiental.

Público objetivo: tomadores de decisión en política pública y gerencias de sostenibilidad.



Políticas públicas / Regulación

Qué consiste: normas, lineamientos regulatorios y planes gubernamentales.

Público objetivo: sectores industriales obligados a cumplir la regulación.

**Estrategia
Nacional de
Economía
Circular**



Financiamiento / Apoyo económico

Qué consiste: fondos, créditos blandos, subsidios o premios para incentivar proyectos.

Público objetivo: pymes y emprendimientos

 **Bancolombia**



Articulación / Redes / Incubación

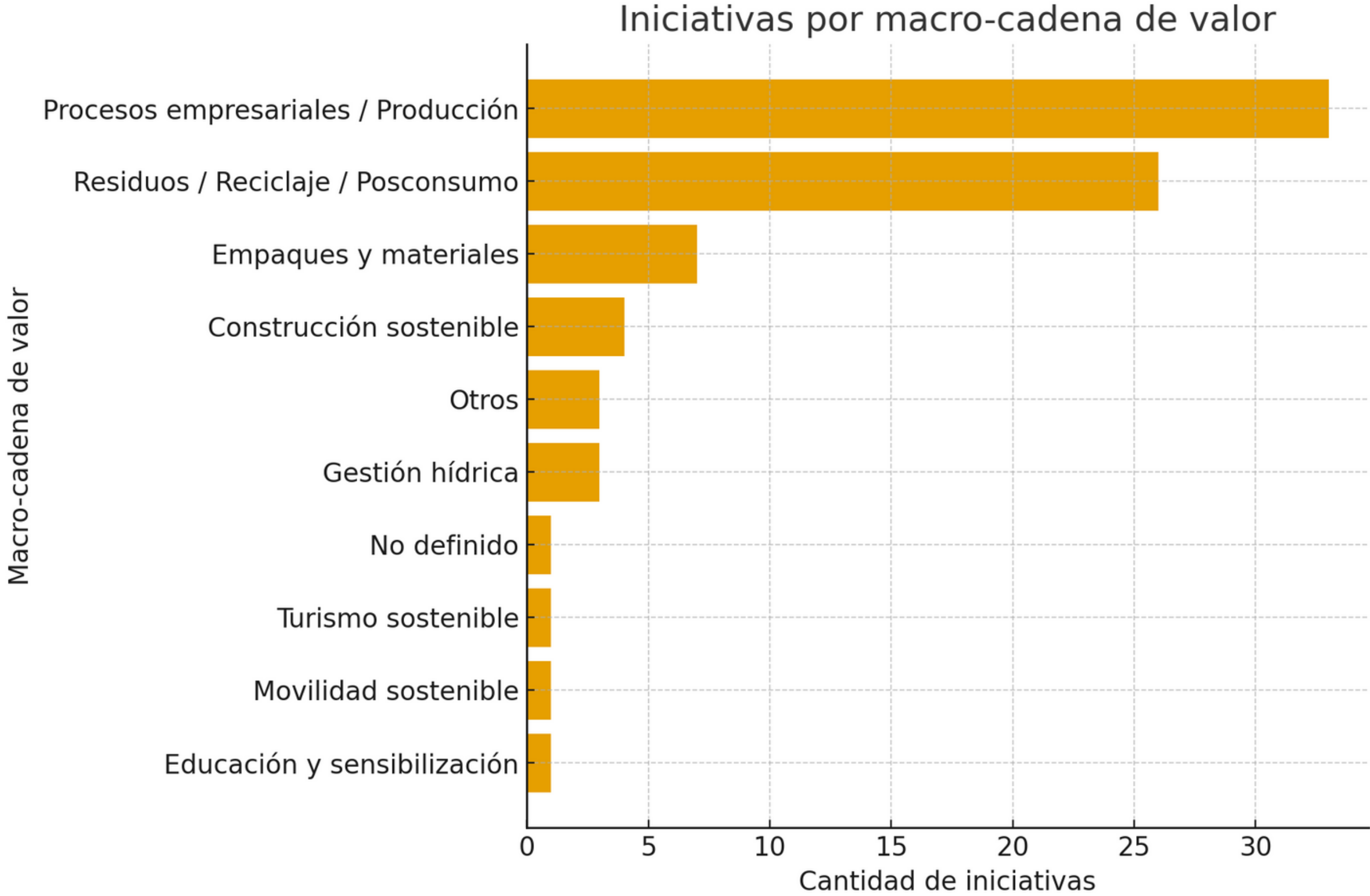
Qué consiste: espacios colaborativos, networking y programas de incubación/aceleración.

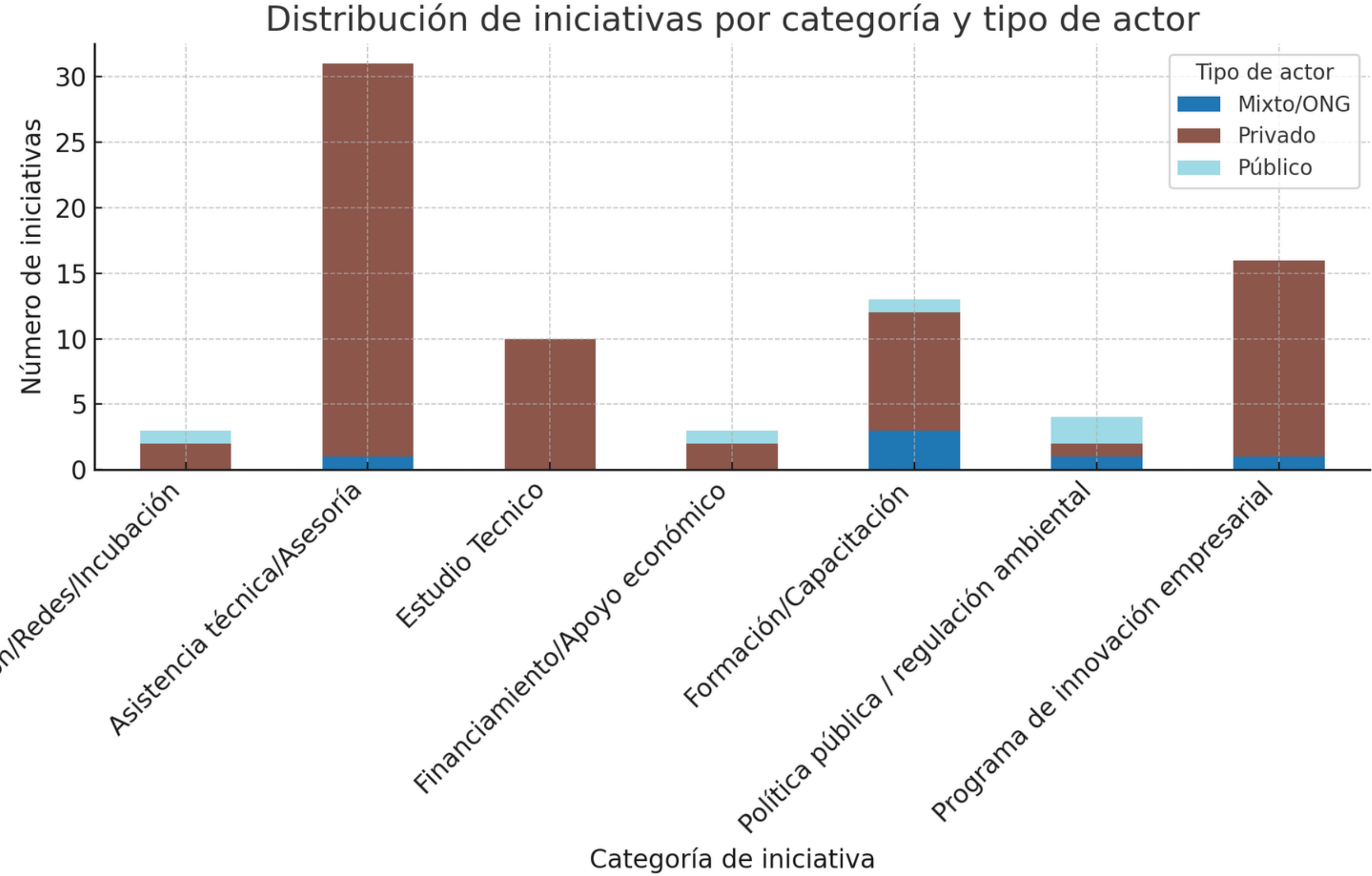
Público objetivo: startups, asociaciones sectoriales, cámaras empresariales.



CUMBRE GLOCAL DE
**ECONOMÍA
CIRCULAR**
NOVA-NEXT SUMMIT







• Bogotá, Colombia



BOGOTÁ

REGIÓN CIRCULAR

oscar.vargas@ambientebogota.gov.co
nicolas.gutierrez@ambientebogota.gov.co

www.bogotacircular.org

